

# Tromsø - et bærekraftig reisemål



Photo: Vegard Stien

Visit  
**TROMSØ!**



**BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV



**Miljøfyrtårn®**

A person is captured in mid-air, jumping joyfully with their arms raised. The background is a stunning sunset over a coastal landscape. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The sky is filled with scattered clouds, some of which are illuminated by the setting sun. Below the person, a body of water reflects the golden light of the sunset. In the distance, a bridge or pier structure is visible over the water. The overall scene conveys a sense of freedom and natural beauty.

# Kystsoneplan - Tromsøregionen

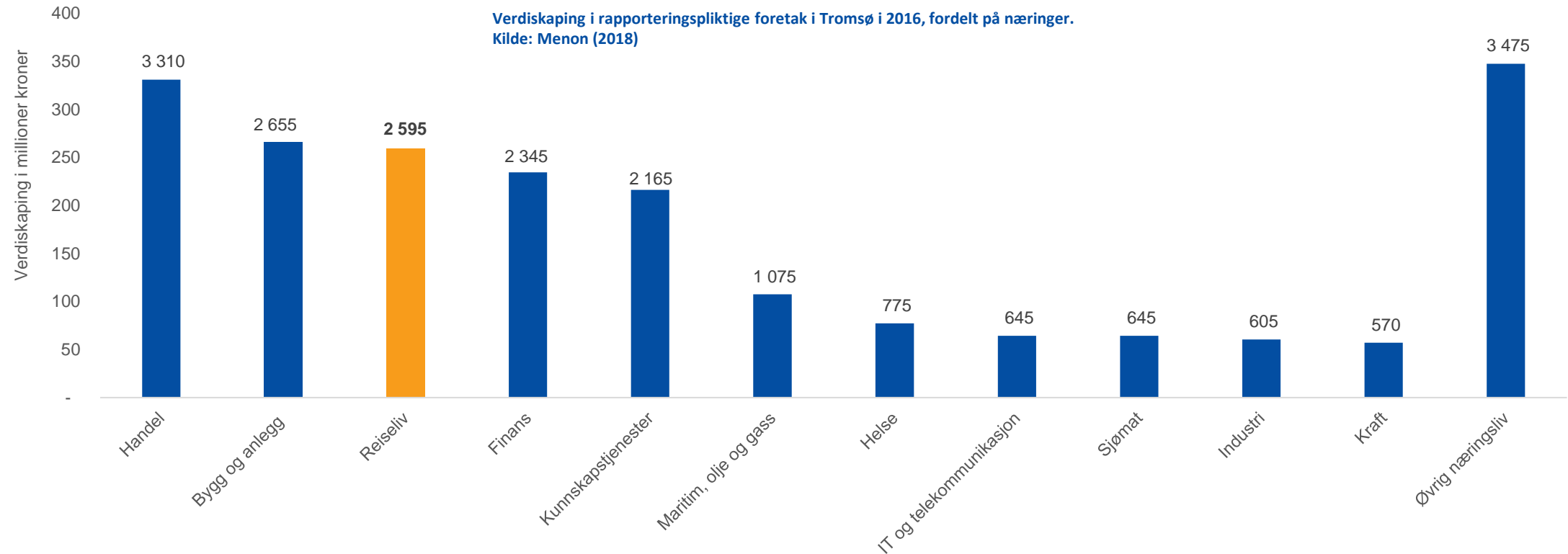
16. Juni 2020

# Noen fakta om reiselivet i Tromsøregionen

Foto: Gunnar Magne Berg

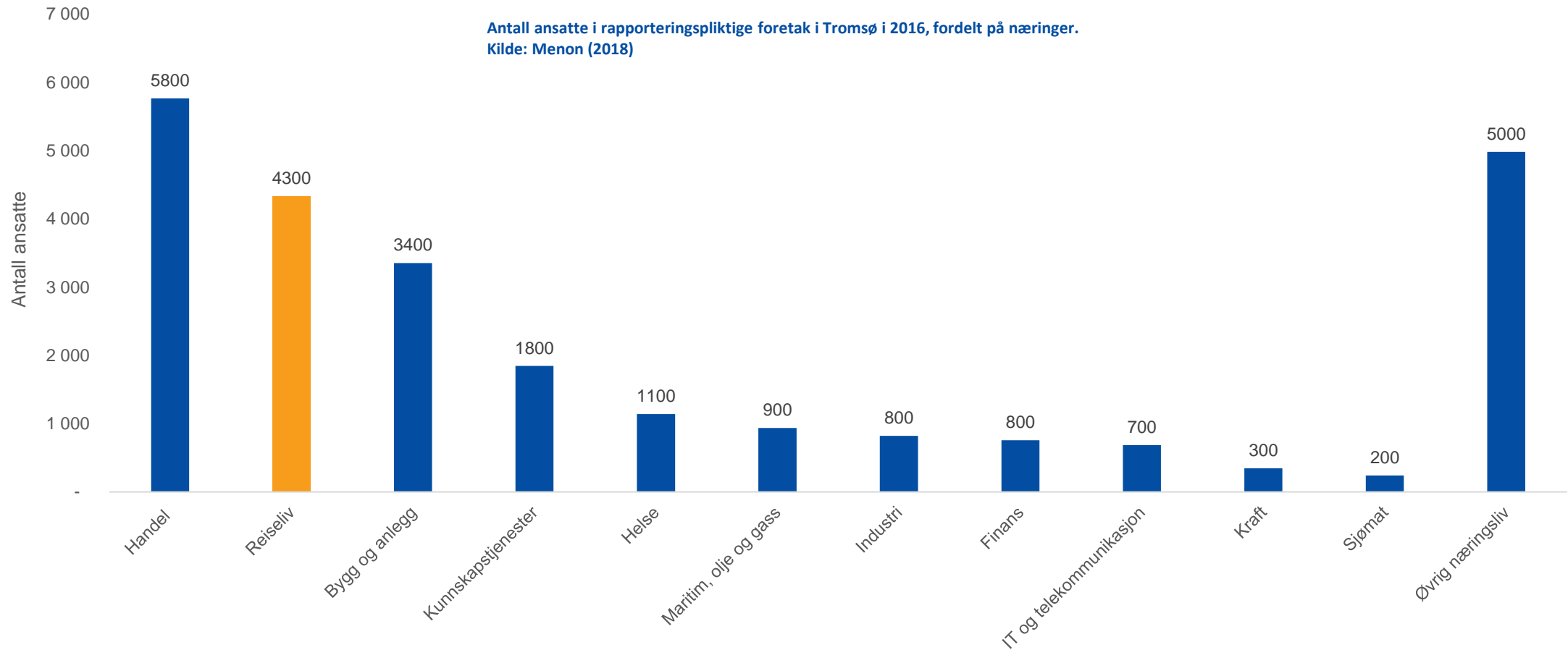
Visit  
**TROMSØ!**

# Reiselivet i Tromsø var i 2016 den tredje største næringen målt i verdiskaping

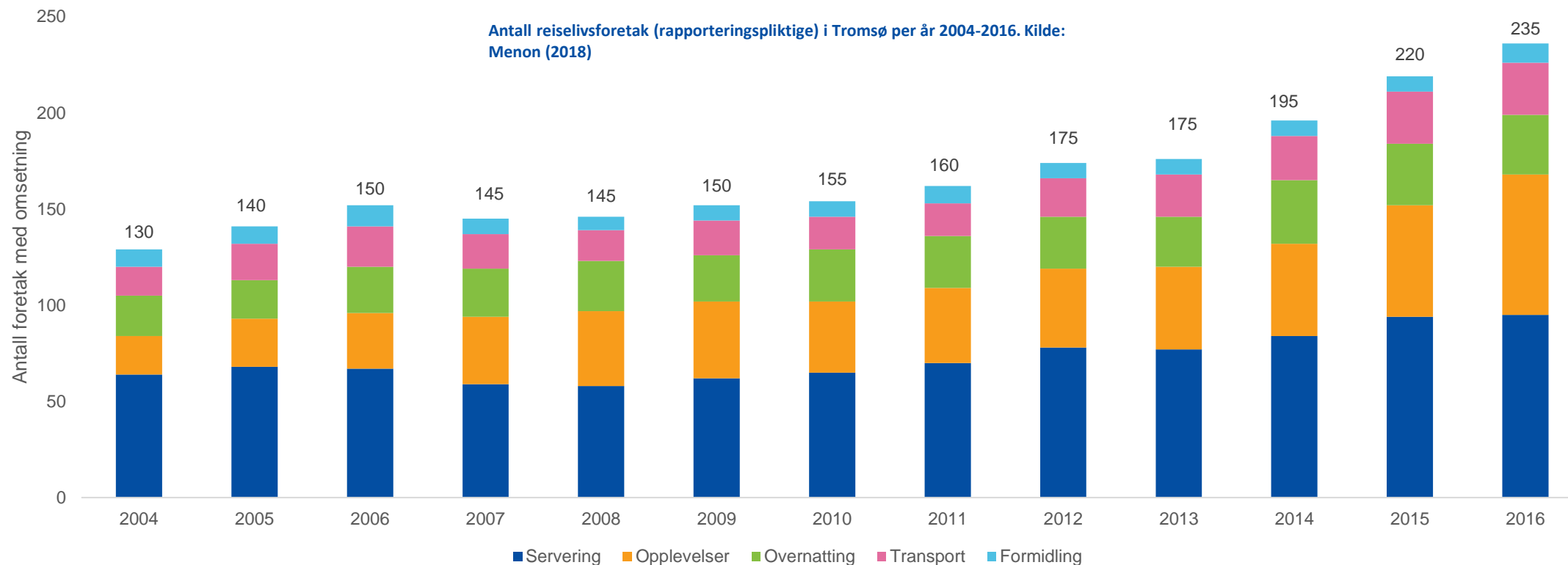


I tillegg betalte reiselivet inn **139MNOK** til kommunekassa i personskatt i 2017.

# Reiselivet er blant de aller største arbeidsgiverne i regionen



# Relativt kontinuerlig vekst i antall reiselivsbedrifter siden 2004



**Opplevelser** har hatt den høyeste relative veksten, med en nesten firedobling fra 20 til 73 aktører.

# Reiselivsnæring og kystzoneplan

- Reiselivsnæringen har sin plass. Vi er en viktig del av næringslivet i Tromsøregionen og har behov for å kunne bruke kysten
- Vi synes det er bedre å regulere reiselivsnæringen enn å regulere kystsonen
- 80% av de ca. 900 reiselivsbedriftene i Tromsøregionen er ikke registret i et destinasjonsselskap. Der ligger den største utfordringen
- Noen av de 720 aktørene som ikke er registrert, følger heller ikke retningslinjer som «Tromsø Cares» eller «Approved by Visit Tromsø»
- Dersom man kan etablere en godkjenningsordning hvor reiselivsbedrifter må være sertifisert for å utøve aktivitet i friluftsområder i kraft av allemannsretten eller andre reguleringer

# Utfordring med å dele opp kysten

- Vil ikke styre gjester inn i «turistfeller»
  - Vi vil ikke styre gjester inn i turistfeller. Vi mener att den aller viktigste resursen for reiseliv er fri natur.
  - Vi vil ikke «dele opp» kystsonene til «turistområder» og «ikke turist-områder»
  - Vi vil at alle gjester får autentiske opplevelser, ikke bare en skapt turistopplevelse.
  - Vi ønsker også at lokalbefolkning og norske gjester skal kunne ta del i denne typen opplevelser som tilbys.
- Det løser ikke nødvendigvis problemet
  - For eksempel, ett «fredelig område» for kajakk kan fremdeles forstyrres av raske båter, vannsport eller annen aktivitet fra lokalbefolkning eller tilreisende som ikke defineres som turister. Det blir vanskelig å skille hvem som er turist og hvem som er lokal.



# Reiselivsnæringen jobber hardt for å forbedre produktutvalget i en bærekraftig retning

- Bærekraftig bruk av kystområdene
  - Flere elektriske/hybrid-båter (Brim Explorer for eksempel)
  - Tar bort flere miljøskadelige produkter fra porteføljer
  - Bedre kommunikasjon med lokalbefolkning / interesseorganisasjoner / grunneierne
- En løsningen kan være å bygge en godkjenningsordning for å kunne ta betalt for bruk av friluftsområder. Næringen selv er interessert i bygge kompetanse for å kunne ivareta natur og lokale interesser på en bærekraftig måte
- Registrerte aktører vil jobbe mot å finne felles løsninger, men hvordan skal kommunen håndtere de uorganiserte aktørene som uansett tar seg til rette?

# Andre innspill

- 100 meter-sone må vurderes i spesifikke områder. Mange spennende prosjekter stopper opp pga. denne reglen
- Flere av disse prosjektene kan linke opp med for eksempel kystkultur og tilrettelegge flere områder til fornuftig og ansvarlig bruk
- Vi mener at en velfungerende og regulert reiselivsnæring kan bidra positivt til at flere av lokalbefolkningen får og benytter muligheten til å delta i organiserte aktiviteter til sjøs
- En bedre måte å fikse problemer mellom reiselivsnæringen og grunneierne på er å få på plass bedre dialog, ikke dele opp kystsone. Dette kan vi få til med en mer organisert reiselivsnæring

# Takk for meg!



Foto: Therese N. Andersen

## Kontakt:

Chris Hudson

Reiselivssjef

+47 908 03 630

[chris@visittromso.no](mailto:chris@visittromso.no)

@\_chrishudson\_

Følg gjerne Visit Tromsø på



@visittromso



Facebook.com/visittromso

Visit  
**TROMSØ!**